



## PATRONATO DEL CENTRO DE DESARROLLO HUMANO INTEGRAL CENTENARIO

### ARTÍCULO 81, FRACCIÓN XXIII

#### LOS MONTOS DESTINADOS A PUBLICIDAD

1.- Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

[http://www.mexicali.gob.mx/cdhi\\_centenario/articulo81/2022/3er%20Trimestre/XXIII/CENTENARIO\\_81\\_2022\\_3T\\_XXIII1.pdf](http://www.mexicali.gob.mx/cdhi_centenario/articulo81/2022/3er%20Trimestre/XXIII/CENTENARIO_81_2022_3T_XXIII1.pdf)

2.- Contratación de servicios de publicidad oficial

[http://www.mexicali.gob.mx/cdhi\\_centenario/articulo81/2022/3er%20Trimestre/XXIII/CENTENARIO\\_81\\_2022\\_3T\\_XXIII2.pdf](http://www.mexicali.gob.mx/cdhi_centenario/articulo81/2022/3er%20Trimestre/XXIII/CENTENARIO_81_2022_3T_XXIII2.pdf)

3.- Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

[http://www.mexicali.gob.mx/cdhi\\_centenario/articulo81/2022/3er%20Trimestre/XXIII/CENTENARIO\\_81\\_2022\\_3T\\_XXIII3.pdf](http://www.mexicali.gob.mx/cdhi_centenario/articulo81/2022/3er%20Trimestre/XXIII/CENTENARIO_81_2022_3T_XXIII3.pdf)

4.- Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión

[http://www.mexicali.gob.mx/cdhi\\_centenario/articulo81/2022/3er%20Trimestre/XXIII/CENTENARIO\\_81\\_2022\\_3T\\_XXIII4.pdf](http://www.mexicali.gob.mx/cdhi_centenario/articulo81/2022/3er%20Trimestre/XXIII/CENTENARIO_81_2022_3T_XXIII4.pdf)